

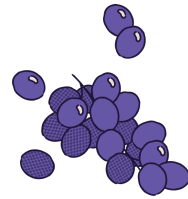
➔ STICHTING DE BÜHNE ➔

BELEIDSPLAN 2025-2028



INHOUD

1. Inleiding
 2. Missie, visie en kernwaarden
 3. Gluren bij de Buren
 4. Overige activiteiten
 5. Organisatie, bestuur en governance
 6. Financiën
 7. Contact
- Bijlage: Overzicht hoofd- en nevenfuncties bestuur en directie



INLEIDING

Stichting De Bühne is opgericht vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur een plek verdienen in het dagelijks leven van iedereen. Met een sterke focus op amateurkunstenaars en sociale samenhang bieden wij een podium voor expressie, ontmoeting en groei.

Dit meerjarenplan volgt het eerdere meerjarenplan 2020-2023, dat vervolgens is verlengd naar 2024 om in lijn te komen met de vierjarencyclus van de gebruikelijke cultuurplanperiodes. De voorgaande periode stond grotendeels in het teken van corona en de herstelperiode daarna. 2023 was het eerste coronavrije jaar, waarin Gluren bij de Buren (GBDB) terugkeerde met een winter én zomereditie. Het punt achter die herstelperiode werd definitief gezet met de toekenning van een subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie voor de periode 2025-2028. Dit is de eerste keer dat De Bühne een meerjarensubsidie ontvangt voor de landelijke organisatie van GBDB en deze mijlpaal draagt bij aan een optimistisch vooruitzicht voor de komende periode.

De komende vier jaar blijven we met GBDB inzetten op sterke lokale verankering en jaarlijkse groei richting landelijke dekking. Tegelijkertijd willen we de positie in de talentontwikkelingketen versterken, een nieuw online platform ontwikkelen en inzicht verkrijgen in waar we staan met betrekking tot diversiteit en inclusie - om vervolgens tot een plan van aanpak te komen.

Qua organisatie staat er ook het een en ander te gebeuren. In de eerste plaats staan we voor een transitie van bestuursmodel naar Raad van Toezichtmodel. Vanuit dit oogpunt worden de statuten, reglementen en arbeidsovereenkomsten opnieuw onder de loep genomen, met inachtneming van de CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals, die vanaf 2025 gevolgd wordt, en volgens de principes uit de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie.

Bovenstaande ontwikkelingen worden mede mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie, maar tegelijkertijd voorzien we in de komende jaren financiële uitdagingen. Inflatie, stijgende (personeels)kosten, een onstuimig politiek klimaat en afhankelijkheid van incidentele inkomstenbronnen zijn financiële risico's waar we op voorbereid moeten zijn. Daarom vinden we het belangrijk om in de komende periode niet alleen te werken aan het vergroten van financiële zekerheid, maar ook om te bouwen aan een gezond weerstandsvermogen waarmee De Bühne onverwachte tegenvallers kan opvangen.

Dit beleidsplan beschrijft onze koers voor de periode 2025-2028, en dient als leidraad voor onze activiteiten, keuzes en samenwerkingen. In de komende hoofdstukken werken we onze missie, visie, kernwaarden, onze strategie en de aanpak van de organisatie verder uit.

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN



Missie

Stichting De Bühne biedt laagdrempelige podia voor kunst en ontmoeting in de wijk, met een centrale plek voor amateurkunstenaars. We stimuleren expressie, talentontwikkeling en sociale verbinding door het organiseren van evenementen en activiteiten waarin mensen zich zowel artistiek als persoonlijk kunnen ontplooiën.

Visie

Stichting De Bühne gelooft in een samenleving waarin kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk zijn – ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen. Culturele beleving verbindt, inspireert en draagt bij aan persoonlijke groei en sociale samenhang. Onze ambitie is om uit te groeien tot een sterk lokaal verankerd én landelijk herkenbaar platform, waar (aanstormend) podiumtalent de ruimte krijgt om zich te ontdekken, ontwikkelen en te laten zien.

Kernwaarden

- **Expressie** – Iedereen krijgt de ruimte om zich uit te drukken en zijn of haar stem te laten horen.
- **Ontmoeting** – We brengen mensen samen via gedeelde creatieve ervaringen in de wijk.
- **Talentontwikkeling** – We ondersteunen amateurkunstenaars bij hun groei met begeleiding, inspiratie en optreedkansen.
- **Samenwerking** – We werken actief samen met lokale partners, instellingen en bewoners, en zijn stevig verankerd in de regio.
- **Toegankelijkheid** – Kunst en cultuur moeten voor iedereen bereikbaar, begrijpelijk en uitnodigend zijn.

GLUREN BIJ DE BUREN



Concept

Gluren bij de Buren (GBDB) zet een grote verscheidenheid aan amateur podiumkunstenaren in de spotlights. Het festival creëert intieme podia om op te treden, biedt amateurkunstenaren handvatten voor artistieke ontwikkeling en vergroot actieve en passieve cultuurparticipatie. Tegelijkertijd verlaagt GBDB drempels voor ontmoeting en draagt het festival bij aan het versterken van informele sociale netwerken in de straten, wijken en kernen van deelnemende gemeenten, verspreid over heel Nederland.

Tijdens GBDB geven lokale amateurkunstenaren optredens in de huizen van deelnemende bewoners. Het vloerkleed is het podium, de bank is de tribune. Elke act geeft drie korte optredens van 30 minuten op dezelfde locatie, voor een wisselend publiek. Zo kunnen bezoekers een route uitstippelen langs maximaal zeven optreedlocaties in de buurt. De optreedlocaties zijn verspreid over alle wijken en kernen, met een programma dat een waaier aan genres en disciplines podiumkunsten bevat. Een singer-songwriter bij het haardvuur, een balletopvoering op de binnenplaats, cabaret in het trappenhuis, een hiphopformatie in de studentenflat, een 30-koppig koor op het dakterras, breakdancers in de voortuin of een lezing over amateur-astrologie op de zolderkamer. Alle optredens vinden plaats op een zondagmiddag en zijn gratis toegankelijk.

Van de deelnemende gemeenten doet grofweg de helft mee aan de wintereditie, met optredens in huiskamers, en de andere helft aan de zomereditie, met optredens in tuinen. Gekoppeld aan beide edities vindt Talent in Huis plaats. Talent in Huis is een jaarlijkse serie van acht tot twaalf workshopdagen, verspreid over regio's met deelnemende gemeenten, die in het teken staan van het verbeteren van vaardigheden, coaching, kennisuitwisseling en netwerkuitbreiding. Het doel is om ambitieuze deelnemers van GBDB te helpen met de stap naar kunstvakonderwijs en/of een professioneel artiestenbestaan..

Speerpunten 2025-2028

- Groei naar landelijke dekking
 - GBDB organiseren in twaalf Nederlandse provincies, bij voorkeur met drie gemeenten per provincie
 - Initieel richten op top-50 grootste gemeenten
 - Jaarlijks groeien met vijf nieuwe deelnemende gemeenten
- Ontwikkeling tot online amateurkunstplatform
 - Nieuwe intuïtieve website
- Onkostenvergoeding deelnemers
 - 50% van alle donaties naar de optredende acts
- Versterken positie in de talentontwikkelingsketen
 - Regionale workshopdagen organiseren
 - Jaarlijks acht tot twaalf workshopdagen, voor ca 500 amateurkunstenaren
- Diversiteit en Inclusie
 - Analyse van huidige doelgroepen, volgens Culturele Doelgroepenmodel
 - Plan van aanpak voor aantrekken potentiële doelgroepen

Groei naar landelijke dekking

In 2024 is GBDB georganiseerd in 53 gemeenten verspreid over tien provincies, met de grootste dichtheid in de Randstad. Alleen in de provincies Zeeland en Groningen zijn we nog niet actief. We zien dat het festival in kleine, middelgrote en grote gemeenten succesvol kan zijn en dat het concept door het hele land toegepast kan worden, zolang er een enthousiaste lokale coördinator wordt gevonden die in staat is om lokale partners te betrekken en een achterban op te bouwen. Financieel is een gemeentelijke subsidie een voorwaarde om GBDB te kunnen organiseren - die kans is groter bij middelgrote en grote gemeenten. Daarom is het onze initiële ambitie om te groeien naar de 50 grootste gemeenten van Nederland, (tenzij er al een vergelijkbaar festival georganiseerd wordt) met als achterliggende doelstelling om landelijke dekking te realiseren. Dat wil zeggen: GBDB organiseren in twaalf Nederlandse provincies, bij voorkeur met tenminste drie gemeenten per provincie. Op basis van de lijn die is ingezet in de periode 2020-2024 verwachten we in 2025-2028 jaarlijks met vijf gemeenten te groeien met gemiddeld per gemeente een programma van 40 locaties, 120 optredens en 2.400 bezoekers.

Recente resultaten en doelstellingen 2025-2028						
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Gemeenten	45	53	55	60	65	70
Optredens	6.507	8.307	9.000	9.600	10.200	10.800
Locaties	2.169	2.769	3.000	3.200	3.400	3.600
Bezoekers	147.501	177.025	180.000	192.000	204.000	216.000
	Gerealiseerd		Verwacht			

Van festivalwebsite naar amateurkunstplatform

In 2025 wordt een compleet nieuwe website gebouwd met een intuïtieve vormgeving en de toevoeging van langgekoesterde functionaliteiten. Het gaat onder meer om: (1) blijvende profielen voor deelnemers waarmee zij gemakkelijker kunnen inschrijven voor deelname; (2) een berichtenbox zodat alle communicatie met de organisatie op één plek te vinden is; en (3) een optie waarmee gebruikers kunnen kiezen in welke taal zij de website willen bekijken. Met de nieuwe website zullen het hele jaar door meer interessante content kunnen bieden, gebruikers meer vasthouden en het gebruiksgemak vergroten. Dit zal bijdragen aan onze doelstelling om glurenbijdeburen.nl te ontwikkelen van festivalwebsite dat met name omstreeks de producties wordt gebruikt, naar yearround online amateurkunstplatform.

Onkostenvergoeding deelnemers

Wat is fair pay in de context van een amateurkunstfestival? Dat is een vraag die ons al lang bezighoudt. Deelname aan GBDB is sinds het begin van het festival op vrijwillige basis geweest. Optredende acts krijgen geen vergoeding voor hun inspanningen, net zomin als de hosts die hun huiskamer of tuin ter beschikking stellen. Tegelijkertijd

onderzoeken we al een aantal jaar of er vraag is naar een onkostenvergoeding en hoe hoog die zou moeten zijn. Zo is er in 2022 in tien steden een pilot uitgevoerd waarbij de helft van de vrijwillige donaties van bezoekers naar de optredende acts zou gaan en is er in 2024 een pilot in Zuid-Holland uitgevoerd waarbij acts maximaal 30 euro kunnen declareren als onkostenvergoeding. Op basis van deze pilots hebben we gekozen om vanaf 2025 te werken met een onkostenvergoeding voor acts in alle deelnemende gemeenten. De hoogte van de onkostenvergoeding wordt bepaald door de vrijwillige donaties van de bezoekers: 50% van iedere donatie, zowel online als fysiek via de donatiepotten, zal naar de optredende acts gaan.

Talent in Huis workshopdagen

Vanaf 2025 keert de Talent in Huis workshopdag terug in het jaarlijkse activiteitenprogramma van GBDB. Ditmaal niet één workshopdag gericht op acts uit het hele land, zoals in 2019 en 2020, maar jaarlijks acht tot twaalf regionale workshopdagen verspreid over het land. Op deze manier kunnen meer amateurkunstenaars deelnemen aan het traject en is de reisafstand voor deelnemers in het hele land ongeveer hetzelfde. De workshopdagen worden in de periode tussen de winter- en de zomersteden georganiseerd en zijn voor acts van alle steden toegankelijk. De workshops staan in het teken van abstracte en concrete onderwerpen die amateurkunstenaars verder helpen in hun ontwikkeling. Bijvoorbeeld: “Hoe haal je het meeste uit een repetitiemoment?”, “Hoe maak je beter gebruik van Sociale Media” en “Hoe verbeter je creatieve processen?”. Er zal worden gereflecteerd op het amateurkunstveld en de behoeften van amateurkunstenaars.

Met het Talent in Huis-programma willen we de positie van GBDB in de talentontwikkelingsketen versterken. Het doel is om ambitieuze acts te helpen met hun stappen naar kunstvakonderwijs en/of een professioneel artiestenbestaan. GBDB is gepositioneerd aan de basis van de talentontwikkelingsketens. Het festival is voor veel amateurkunstenaars een ideale eerste manier om podiumervaring op te doen, nadat vaardigheden zijn aangeleerd bij muziek-, theater- of dansscholen. Daarmee zit GBDB in de keten bijvoorbeeld vóór Popronde, dat in vergelijking een strenge selectieprocedure hanteert en een beperkte groep acts kan toelaten, die bovendien al op een semi-professioneel niveau acteren. Met Talent in Huis zullen jaarlijks 500 amateurkunstenaars meerdere workshops krijgen van lokale experts en ervaringsdeskundigen.

Diversiteit en inclusie

GBDB is bij uitstek geschikt om mensen met diverse achtergronden bij elkaar te brengen en verschillende lagen in de samenleving aan te spreken. We streven ernaar dat onze deelnemers en bezoekers een representatieve afspiegeling vormen van de gemeente waarin we het festival organiseren. Om een beter beeld te krijgen van de vraag in hoeverre we daar momenteel aan voldoen, starten we in 2025 een samenwerking met Utrecht Marketing een onderzoek naar de huidige doelgroepen van GBDB volgens het Culturele Doelgroepenmodel. Hiermee willen we inzichtelijk krijgen welke doelgroepen we bereiken en welke doelgroepen we niet (voldoende) bereiken. Op basis van die analyse zullen we een plan van aanpak maken om potentiële nieuwe doelgroepen te bereiken, waarbij we de principes van de Code Diversiteit en Inclusie als uitgangspunt nemen.

OVERIGE ACTIVITEITEN

Stichting de Bühne is in 2012 opgericht als vehikel voor het festival Gluren bij de Buren, dat al enkele jaren in Amersfoort werd georganiseerd. De stichting is dus in het leven geroepen voor de organisatie van GBDB en het festival blijft het belangrijkste en grootste project, waar het projectteam het grootste gedeelte van de tijd op gericht is. Tegelijkertijd sluit De Bühne haar ogen niet voor verrijkende ideeën, initiatieven en kansen die passen bij de statutaire doelstellingen. Dit zijn activiteiten op het gebied van amateurkunst, talentontwikkeling, cultuurparticipatie en sociale verbinding - eveneens de bovenliggende thema's van GBDB. Bij deze extra activiteiten is De Bühne voornamelijk gericht op de vestigingsplaats Amersfoort.

WIJKJURY AMERSFOORT

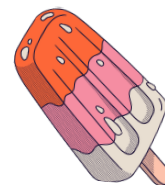
Concept

Amersfoortse theaters, musea, podia en festivals trekken jaarlijks vele bezoekers, zelfs uit het hele land, met mooie tentoonstellingen, prikkelende voorstellingen en opzienbarende optredens. Toch zijn culturele activiteiten voor veel Amersfoorters niet vanzelfsprekend. Er is een groot Amersfoorts publiek dat de culturele instellingen nog niet heeft weten te verleiden. Een verborgen publiek, met veelal ongeoeffende kijkers. Wijkjury Amersfoort is opgericht om nieuw publiek kennis te laten maken met het Amersfoortse culturele aanbod.

Vanaf de zomer van 2021 formeerde een gezelschap ongeoeffende kijkers zich tot de eerste Amersfoortse Wijkjury. De juryleden komen uit alle wijken van Amersfoort, uit alle lagen van de bevolking, zijn van verschillende (culturele) achtergronden en leeftijden en bewegen in verschillende kringen. Naar Amsterdams voorbeeld doet de Wijkjury maandelijks één of enkele lokale culturele activiteiten aan. Voorstellingen, tentoonstellingen en optredens worden bezocht, bij voorkeur inclusief een gesprek met de cultuurmakers, waarna de Wijkjury haar bevindingen gezamenlijk bespreekt en opschrijft in een juryrapport. De frisse blik van de ongeoeffende kijker is van grote waarde voor culturele instellingen, die maandelijks kunnen teruglezen hoe hun programmering gezien en beoordeeld werd door een nieuw publiek. Aan het einde van het seizoen wordt de meest gewaardeerde activiteit bekroond tot Keuze van de Wijkjury.

Speerpunten 2025-2028

- Vergroten zichtbaarheid en bekendheid van de Wijkjury in Amersfoort
- Verbeteren van de website wijkjuryamersfoort.nl
- Minimaal 15 juryleden per jaar betrekken



GROOT AMATEURKUNSTFESTIVAL

Concept

Sinds 2023 is De Bühne verantwoordelijk voor productie van het jaarlijkse Groot Amateurkunstfestival (GAF). Het festival is een initiatief van Amersfoortse partner Scholen in de Kunst en behelst een zaterdagmiddag vol optredens van Amersfoortse amateurkunstverenigingen in en rond het centrum van Amersfoort. De optredens zijn gratis toegankelijk. GAF vormt het startschot van het nieuwe culturele seizoen en biedt de verenigingen gelegenheid om hun activiteiten te presenteren aan de stad en nieuw publiek te bereiken.

In samenwerking met Open Monumentendag (OMD), dat in hetzelfde weekend wordt georganiseerd, worden de optredens hoofdzakelijk in en bij deelnemende monumenten geprogrammeerd. OMD en GAF bundelen de marketingkracht om een groot Amersfoorts publiek te bereiken. Beide evenementen verwijzen naar elkaar in hun promotieuitingen.

Speerpunten 2025-2028

- Meer dan 50 optredens per editie
- Minimaal 10 monumentale locaties, in en rondom het centrum van Amersfoort
- Participatie van minimaal 80% van de Amersfoortse amateurkunstverenigingen

INLOOPCONCERTEN

Concept

Een weekend vol optredens van Amersfoortse koren op een of meerdere locaties. De inloopconcerten zijn een ideale gelegenheid voor de koren om, midden in het seizoen, hun repertoire te testen, elkaar te ontmoeten en nieuw publiek te bereiken middels korte optredens van een half uur. De optredens vinden plaats op wisselende locaties met mooie akoestiek, een grote capaciteit met zitplaatsen en goede bereikbaarheid. Dit zijn veelal kerken buiten het centrum van de stad. Koren komen hier goed tot hun recht en bezoekers kunnen laagdrempelig in- en uitlopen. Het programma start in de ochtend en loopt tot vroeg in de avond door. Bij voorkeur is er bij de optreedlocatie ook horecagelegenheid voor een hapje en een drankje.

Speerpunten Inloopconcerten 2025-2028

- De optredens bundelen in één weekend
- Marketingcampagne opzetten om de Inloopconcerten te promoten en bezoekers werven in de omliggende wijken
- Minimaal 15 koren laten deelnemen per editie

ORGANISATIE, BESTUUR EN GOVERNANCE

Stichting de Bühne onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. Deze code vormt een belangrijk richtsnoer voor goed bestuur, transparantie en verantwoording. Periodiek wordt geëvalueerd of de governancepraktijk nog in overeenstemming is met de code. Het bestuur voert haar taken onbezoldigd uit. De stichting werkt volgens het bestuur-directiemodel, waarbij het bestuur verantwoordelijk is voor het beleid, de strategie en het toezicht, en de directie belast is met de dagelijkse leiding en uitvoering van het beleid. De directie werkt samen met een klein team vaste medewerkers en een flexibele schil ZZPers, afhankelijk van de aard en omvang van de jaarlijkse projecten. Een actueel overzicht van het projectteam is te vinden op: gbdb.nl.

Speerpunten 2025-2028

- Transitie naar Raad van Toezichtmodel
 - Herzien statuten
 - Nieuwe RvT- en directiereglementen
- Groei naar volwaardig lid WNPF en volledig volgen CAO NPF
 - Aansluiting bij pensioenfonds PNO Media
- Governance Code Cultuur
- Code Diversiteit en Inclusie
- Ambitie Fair Practice Code:
 - Evalueren en bijsturen nieuwe opzet vrijwillige donaties
 - Marktconform uurtarief freelancers

Naar Raad-van-Toezichtmodel

De huidige organisatiestructuur is het resultaat van een transitie in 2020, die vlak voor de coronapandemie is ingezet. Op dat moment is de stichting onder een nieuwe naam verder gegaan, vond er een volledige bestuurswisseling plaats en werd een nieuwe directie aangesteld. Ook werd festivalorganisator Kultlab niet langer ingehuurd voor de uitvoering van GBDB en de overige projecten, maar kwam het projectteam rechtstreeks voor de stichting te werken. In de daarop volgende jaren zijn de zes personen die tot het kernteam behoren, en voorheen werden ingehuurd als ZZPers, een vast dienstverband aangegaan. In de komende beleidsperiode is De Bühne voornemens om een nieuwe transitie door te maken, namelijk van bestuur-directiemodel naar een Raad van Toezichtmodel. Gezien de recente ontwikkeling van De Bühne, met groei in omvang, complexiteit en professionaliteit past het Raad van Toezichtmodel beter bij de huidige gang van zaken. Het bestuur constateert dat het eigenlijk te ver van de dagelijkse praktijk afstaat om de eindverantwoordelijkheid te dragen voor alle dagelijkse beslissingen. Gepaard met de transitie zullen de statuten van de stichting herzien worden en nieuwe directiereglementen en Raad van Toezichtreglementen worden opgetuigd.

Fair Practice Code

De Fair Practice Code staat hoog op de agenda. De directie onderhoudt geregeld contact met Kunsten 92 over een goede toepassing van de code en het kernteam heeft in 2023 een workshop gedaan over fair practice binnen verschillende aspecten van de

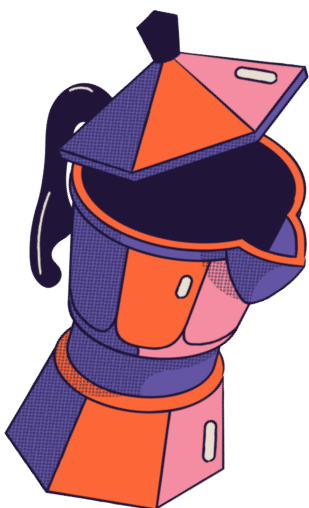
organisatie. We streven naar een rechtvaardige en duurzame werkomgeving waarin eerlijk wordt omgegaan met makers, uitvoerenden, vrijwilligers, partners en publiek. Mede geïnspireerd door de Fair Practice Code is GBDB steeds nadrukkelijker gepositioneerd als amateurkunstfestival en ontvangen deelnemende acts vanaf 2025 een onkostenvergoeding. Ook is het uurtarief van de ZZPers, de lokale coördinatoren, de afgelopen jaren in stapjes omhoog gegaan en wordt in de beleidsperiode in lijn gebracht met de richtlijnen uit de CAO.

CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals

Vanaf 2025 is De Bühne toegetreden tot de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF). In de eerste instantie is dit als aspirant-lid, wat betekent dat de stichting twee jaar de tijd heeft om toe te groeien naar de CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals. Daarbij heeft de WNPF als voorwaarde gesteld dat de activiteiten van De Bühne voor minstens 50% aan popmuziek gelieerd zijn. Dit proces wordt na een jaar geëvalueerd met de WNPF. Gelijktijdig met de toetreding zijn er twee grote wijzigingen doorgevoerd: (1) de salarissen van de vaste medewerkers zijn in lijn gebracht met de salaristabel van de CAO NPF; en (2) De Bühne is per 2025 aangesloten bij een pensioenregeling van PNO Media, waardoor de medewerkers voor het eerst pensioen zijn gaan opbouwen. In de loop van 2025 en 2026 zullen er, in lijn met de CAO, nieuwe arbeidscontracten opgesteld worden.

Code Diversiteit en Inclusie

De Bühne omarmt de Code Diversiteit en Inclusie. In 2020 heeft de stichting twee onderzoeken, in Amsterdam en in Amersfoort, laten doen naar de status en leerpunten op het gebied van diversiteit en inclusie bij GBDB. Op basis hiervan is een adviesrapport opgesteld en wordt een inclusiviteitsbeleid nageleefd voor alle activiteiten van de stichting op het terrein van personeel, partners, programma en publiek. Enkele concrete aanpassingen die sindsdien gedaan zijn: bredere verspreiding van vacatures, meer diverse uitstraling in marketing van de activiteiten, inzet op betrekken urban arts en inzet op cultureel diverse wijken als prioriteitswijken bij GBDB. In 2025 onderzoeken we waar we momenteel staan aan de hand van het culturele doelgroepenmodel. Welke doelgroepen bereiken we en welke nog niet? Aan de hand van de resultaten zal er een plan van aanpak worden gemaakt, volgens de principes van de Code Diversiteit en Inclusie, om potentiële nieuwe doelgroepen te betrekken.



FINANCIËN

Stichting de Bühne is aangemerkt als Culturele ANBI en heeft geen winstoogmerk. Zie voor een nadere toelichting van de financiën de bijlage Begroting 2025-2028.

Speerpunten financiën

- Diverse mix inkomstenbronnen
 - Verbinden van twee landelijke commerciële partners
- Vergroten aandeel structurele inkomsten
- Opbouw gezond weerstandsvermogen
 - Naar ruim 110.000 euro in 2028 en 185.000 euro in 2032
- Risico's in kaart
 - Voorbereid zijn op risico's en beheersmaatregelen

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Baten	510.792	684.715	806.495	876.381	922.849	970.762
Lasten	513.168	655.247	786.405	856.101	902.314	950.361
Resultaat	-3.379	26.967	20.090	20.280	20.535	20.401
Vermogen	27.923	33.261	53.351	73.631	94.166	114.567
	Gerealiseerd		Verwacht			

Diverse mix inkomstenbronnen

Voor de organisatie van GBDB kunnen we bouwen op een diverse mix van inkomstenbronnen. Het fundament wordt gelegd door publieke fondsen: de structurele steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie samen met de bijdragen van iedere deelnemende gemeente. Dit is goed voor 60% van de inkomsten. 25% van de begroting wordt gedekt door vrijwillige donaties van de bezoekers, tijdens en rondom de optredens. De overige 15% bestaat uit landelijke en lokale sponsors en private fondsen. Op het gebied van landelijke sponsors zien we nog kansen voor commerciële organisaties die zich aan GBDB willen binden, naast de huidige meer maatschappelijke landelijke sponsors Philadelphia Zorg en Buurtzorg Nederland. We ambiëren om in de beleidsperiode 2025-2028 twee landelijke commerciële partners te verbinden aan GBDB.

Vergroten aandeel structurele inkomsten

In de periode 2025-2028 zetten we in op het vergroten van de structurele inkomsten van De Bühne. Het gaat daarbij om meerjarige subsidieovereenkomsten, fondstoekeningen en sponsorcontracten. Vanaf 2025 is er structurele financiering toegezegd vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie (2025-2028) en de Gemeente Utrecht (2025-2028). Daarnaast zullen we blijven inzetten op het vergroten van het aandeel vaste inkomsten. Deze structurele inkomsten stellen De Bühne in staat om een stabiele koers te varen en beleid te ontwikkelen dat verder reikt dan het komende jaar.

Weerstandsvermogen

Als de coronacrisis ons iets geleerd heeft is het dat omstandigheden een grote impact kunnen hebben op de bedrijfsvoering en dat je als gezonde organisatie in staat moet zijn om eventuele onvoorziene tegenvallers op te vangen, zoals subsidie-uitval of prijsstijgingen. Om deze reden vinden we het belangrijk om een weerstandsvermogen en de continuïteit van de stichting te waarborgen. Het algemene vermogen van De Bühne is in 2024 ca 35.000 euro. Dat is genoeg om één maand aan vaste lasten van de stichting te dekken, in het geval dat alle inkomsten wegvallen. Hiervan constateren we dat dit te weinig is. We streven ernaar om een gezond weerstandsvermogen op te bouwen dat gelijk staat aan minimaal zes maanden vaste lasten: op basis van de huidige vaste lasten is dat 185.000 euro. We hebben de verwachting dat we dit bedrag niet in één beleidsperiode kunnen opbouwen, maar stellen tot doel om jaarlijks 20.000 euro aan het weerstandsvermogen toe te voegen en in 2032 boven het beoogde bedrag te komen.



Risicofactoren

Risico	Waarschijnlijkheid / Impact	Beheersmaatregel
Stijging personeelskosten: inflatie, CAO, pensioenkosten	Waarschijnlijkheid: groot	Vaste kernteam (in dienst) klein houden; subsidies indexeren; monitoren van stijgende kosten
	Impact: middel	
Verlies van inkomsten: landelijke fondsen of sponsors	Waarschijnlijkheid: middel	Grote afhankelijkheid van enkele stakeholders; waar mogelijk meerjarenafspraken; aanvragen en afspraken vroeg afronden zodat de begroting erop aangepast kan worden
	Impact: groot	
Verlies van inkomsten: crowdfunding	Waarschijnlijkheid: middel	Vrijwillige donaties worden pas op de productiedatum gedaan, waardoor de hoogte van de inkomsten pas laat bekend wordt; bovendien afhankelijk van externe factoren zoals het weer; behoudend begroten zodat de financiële afhankelijkheid klein is
	Impact: middel	
Stijging overige kosten: huur, marketing of materiaalkosten	Waarschijnlijkheid: middel	Beperkt risico vanwege betaalbaar kantoor en beperkt gebruik productiematerialen
	Impact: klein	
Personeel: langdurige ziekte of vertrek	Waarschijnlijkheid: middel	Verzekerd tegen langdurig verzuim; bij vertrek kunnen we terugvallen op een omvangrijk netwerk om opvolgers te zoeken
	Impact: klein	
Stagnatie of krimp gemeenten/ deelnemers GBDB	Waarschijnlijkheid: middel	Productiekosten bewegen mee per gemeente en per deelnemer
	Impact: klein	
Verlies van inkomsten: lokale subsidies, sponsors en fondsen	Waarschijnlijkheid: klein	Grote spreiding van lokale inkomstenbronnen (over alle deelnemende gemeenten); er zijn elk jaar mee- en tegenvallers die tegen elkaar opwegen
	Impact: klein	

CONTACT

Stichting de Bühne
KVK-nummer: 55285945
RSIN: 851639938
Rekeningnummer: NL22INGB0006784968
BTW-nummer: n.v.t.

Bezoekadres:
Muurhuizen 104
3811 EL
Amersfoort
033-7853266
info@debuhne.nl

www.glurenbijdeburen.nl
www.debuhne.nl



BIJLAGE: OVERZICHT HOOFD- EN NEVENFUNCTIES BESTUUR EN DIRECTIE

BESTUUR

Mevrouw A. van Diepen, voorzitter

Hoofdfunctie: Directeur-Bestuurder bij Bibliotheek Deventer

Nevenfuncties: bestuurslid bij Vereniging van Openbare Bibliotheken

Mevrouw T. Kaijzer, secretaris

Hoofdfunctie: freelance Projectmanager Bewonersparticipatie

Nevenfuncties: bestuurslid bij Lions Nijkerk

Mevrouw E. Meuwissen, penningmeester

Hoofdfunctie: Adviseur Vrijwilligers en Klompenpaden bij Landschap Erfgoed Utrecht

Nevenfuncties: geen

De heer J. Ammerdorffer, lid

Hoofdfunctie: Directeur kantoor Amersfoort bij Handelsbanken

Nevenfuncties: bestuurslid bij Businessloop Amersfoort

De heer R.J. Dolislager, lid

Hoofdfunctie: Manager Communicatie & Public Affairs bij LTO Noord

Nevenfuncties: freelance jurist, lid Raad van Toezicht bij Wijs!, lid Werkveldcommissie opleiding HBO-communicatie bij NCOI

DIRECTIE

De heer R. de la Combé

Hoofdfunctie: Zakelijk Directeur bij Stichting de Bühne

Nevenfuncties: lid adviescommissie bij Amateurkunst033 (Scholen in de Kunst), lid Raad van Toezicht bij Stichting Theater De Lieve Vrouw en Stichting Theatercafé De Lieve Vrouw

De heer D. van Oord

Hoofdfunctie: Productioneel Directeur bij Stichting de Bühne

Nevenfuncties: freelance muzikant

